

O crescimento dos seguros Vida é um fato irreversível.

Nós, corretores, não podemos deixar de explorar as oportunidades desse rico mercado que conquista, cada vez mais, o consumidor brasileiro.



Os números não deixam dúvidas.

Estima-se que até o ano 2005 o seguro de Vida saltará dos atuais 18% para 40% do ranking geral, ficando assim com a marca da primeira carteira de seguros do mercado brasileiro.

E a tendência é crescer ainda mais nas próximas décadas. Nos países mais desenvolvidos, os seguros de Vida já ultrapassam 50% do mercado total, chegando em alguns casos a 70%, como é o caso, por exemplo, do Japão.

Por isso, temos a convicção de que os atuais produtos Vida brasileiros serão reformulados e que a Susep aprovará as sugestões apresentadas em conjunto pela Fenaseg e Fenacor, propiciando maior flexibilidade em seus formatos e, com isso, atendendo os interesses dos consumidores.

CORRETORES: O ÚNICO CANAL DE VENDAS REALMENTE ILIMITADO

Mas, repetimos: só atingiremos esse crescimento através do canal corretores, o único que pode

realizar a autêntica venda consultiva, fator indispensável na comercialização de seguros pessoais.

Hoje, o consumidor brasileiro está consciente da necessidade de planejar o futuro. Isso significa que ele já coloca em primeiro plano o seguro Vida ou Previdência Privada como sonho de consumo, antes mesmo da casa própria ou do automóvel.

Nesse sentido, o Sincor-SP tem apoiado as seguradoras que estão investindo em novos produtos e treinamento aos corretores.

CLIENTE VIDA: UM NOME NA CARTEIRA DO CORRETOR POR MUITOS E MUITOS ANOS

Quando o corretor projeta, estuda e realiza a venda de um produto Vida ou Previdência, ele fideliza ainda mais o seu cliente. É isso o que o corretor precisa entender. É esse conceito de lucratividade a longo prazo que o Sincor-SP defende em seus encontros por todo o Estado.

Acreditamos tanto nesses

segmentos que estaremos apresentando um importante painel sobre o tema no X Conec, que se realizará nos dias 4 a 6 de setembro, no Anhembi, em São Paulo.

Nesse congresso estadual, onde o Sincor-SP espera reunir mais de três mil profissionais, entre corretores, representantes de seguradoras e entidades do setor em geral, Vida e Previdência serão temas de grande destaque.

Não deixe de participar do X Conec!

João Leopoldo Bracco de Lima
Presidente do Sincor-SP

P.S.: Aproveito para convidar o leitor a ler com atenção a entrevista deste mês com Antonio Cássio dos Santos, presidente de Vida e Previdência da Vera Cruz. Um depoimento oportuno, estreitamente relacionado com este editorial.